

# Praktikum Kommunikation & Social Media

**100%**  
PENSUM

**1.10. bis  
31.12.2026**  
DAUER

**Zürich, vor Ort**  
ARBEITSORT

**1. Oktober 2026**  
START

Der Polarzauber verwandelt Zürich vom 19. November bis 24. Dezember 2026 in einen der grössten Winteranlässe der Stadt: 36 Tage Markt, Fonduezug, Gastronomie und Adventskalender. Für die gesamte Saison suchen wir jemanden, der unsere Kommunikation mitträgt.

## DEINE AUFGABEN

1. Daily Content: Stories, Reels und Posts während der 36 Markttage, direkt vor Ort auf Instagram und TikTok.
2. Pre-Kampagne: Redaktionsplan, Countdown, Gewinnspiel und Aussteller-Kampagne.
3. Community: Anfragen auf unseren Kanälen betreuen und beantworten.
4. Adventskalender: tägliche Ausspielung, Reminder, Auslosung und Screens vor Ort, 1. bis 24. Dezember.
5. Influencer und Sponsoren: Briefings, Terminplanung, Content-Abnahme, Cross-Posting.
6. Medienarbeit: Presseverteiler pflegen, Akkreditierungen bearbeiten, Medienschaffende vor Ort betreuen.
7. Website und Plattformen: Öffnungszeiten, Aussteller-Logos, Event- und Tourismus-Listings, Google-Profil.
8. Newsletter, Guidelines und Reporting: Versand, Redaktionsplan, Reichweiten-Doku.

## DAS BRINGST DU MIT

1. Du produzierst Content selbst und sicher mit dem Handy: filmen, schneiden, texten. Rund 80% unseres Materials entsteht von dir.
2. Du kennst Instagram und TikTok aus der Praxis, nicht nur aus der Theorie.
3. Du schreibst sauberes Deutsch und triffst den Ton. Englisch ist ein Plus.
4. Du arbeitest selbstständig und behältst auch an einem vollen Marktweekende den Überblick.
5. Abend- und Wochenendeinsätze kann es geben, sie sind aber nicht die Regel. Kompensiert wird in ruhigeren Wochen.
6. Basiswissen oder Interesse an AI-Tools wie ChatGPT oder Claude ist von Vorteil.
7. Ein Studium in Kommunikation, Marketing oder Medien ist ein Plus, aber kein Muss. Uns interessiert, was du kannst, nicht was auf dem Diplom steht. Ein Pflichtpraktikum aus deinem Studiengang passt gut, ist aber keine Bedingung.

## DAS BIETEN WIR

1. Grosse Verantwortung für die Kanäle eines der grössten Zürcher Winteranlässe, nicht nur Zuarbeit.
  2. Eine ganze Eventsaison in drei Monaten und ein Portfolio, das sich zeigen lässt.
  3. Betreuung durch die Projektleitung, wöchentliches Jour fixe, Lernplan und qualifiziertes Arbeitszeugnis.
  4. Direkter Kontakt zu Sponsoren, Ausstellern, Medien und Influencern.
- 

## **BEWERBUNG**

Schick uns deinen Lebenslauf und drei Beispiele deiner Arbeit: ein Reel, ein Story-Set oder ein Profil, das du betreut hast. Ein klassisches Motivationsschreiben brauchen wir nicht. Erzähl uns stattdessen, welchen Content du am Polarzauber als Erstes machen würdest und warum.

**Bewerbungen laufend bis 15.09.2026 an [info@polarzauber.ch](mailto:info@polarzauber.ch)**